



2021년 (사)한국의상디자인학회
정기총회 및 제1차 학술대회

On-Tact, 패션 e커머스의 미래

일 시 | 2021. 05. 29(토) 13:00 ~ 17:00

진행방식 | Zoom 온라인 학술대회

<http://www.kfcda.or.kr>



초대의 글

한국의상디자인학회 회원 여러분, 안녕하세요!

'2021년도 (사)한국의상디자인학회 1차 학술대회 및 정기총회'를 ZOOM을 이용하여 온라인으로 개최하게 되었습니다.

우리는 지금 코로나로 인해 일상이 바뀌는 경험을 하고 있습니다. 평범했던 삶에서 사람과 사람 사이의 접촉이 막힌 언택트(Untact) 시대를 살고 있습니다. 그러나 재난 상황에서도 인간의 연결 욕구는 세상을 온라인으로 연결하는 방법을 배웠고, 우리는 생각보다 빠르게 언택트(Ontact)에 적응하고 있습니다. 이런 시대적 흐름을 개척하고자 2021년도 1차 학술대회 주제를 'On-tact, 패션 e 커머스의 미래'로 정하였습니다. 언택트 속에서 온라인을 통해 외부 활동을 이어가는 On-tact 시대에 패션 산업의 현재와 미래를 준비할 수 있는 시간이 될 것입니다.

주제강연 I은 'ITC로 변화되는 패션업계'에 대하여 무인양품 송운 업무팀장님의 강연을 준비하였습니다. 언택트 시대가 가능하기 위해서는 디지털 트랜스포메이션이 이루어져야 합니다. 모든 언택트는 디지털 기술이 기반으로 이루어집니다. 현재 ITC 기술이 발전함에 따라 패션업계의 변화 양상과 대처 방안을 알아보는 시간을 갖도록 하겠습니다.

주제강연 II는 '포스트 코로나, 국내 패션 기업이 동남아 e-커머스의 문을 두드리는 이유'에 대하여 Shopee PM 송송이님의 강연을 준비하였습니다. 한류 열풍과 함께 새로운 패션시장으로 주목받고 있는 동남아 온라인 패션 플랫폼에 대해 알아보는 시간을 갖도록 하겠습니다. 이번 강연을 통해 새로운 분야의 취업에도 도움이 될 수 있을 것이라 기대됩니다.

또한 회원 여러분의 참여로 이루어진 구두발표와 포스터발표도 준비되어 있으니 많은 관심 부탁드립니다.

이번 학술대회는 시대의 흐름에 순응하는 새로운 시스템으로 1차 학술대회를 준비하고 있습니다. 비대면 학술대회지만 현장감 있게 프로그램을 진행할 예정입니다. 본 학술대회에 참여 하셔서 유익한 정보를 서로 공유하는 소통의 장이 되시길 바랍니다. 또한 본 학술대회가 패션 섬유 산업과 대학의 연구 현장에서 도움이 되길 기대합니다.

회원여러분의 따뜻한 관심과 적극적인 참여로 온라인 학술대회가 성공적으로 진행될 수 있길 기원합니다. 감사합니다.

2021년 5월

사단법인 한국의상디자인학회
전 향 란

(사)한국의상디자인학회 2021년 사업안내

제4회 제로웨이스트 패션디자인 공모전	◆ 1차 작품제출	◆ 2021. 05. 24.(월) ~ 2021. 06. 04.(금)까지
	◆ 2차 작품제출	◆ 2021년 10월 초 예정
2021 섬유패션 신진작가 기획 초대전	◆ 전시 장소	◆ 한양대학교 박물관 3층 기획전시실
	◆ 전시 일시	◆ 2021. 12. 01(수) ~ 2021. 12. 04(토)
2021 애뉴얼 국제 의상초대전	◆ 신청 기한	◆ 2021. 07. 02.(토)까지
	◆ 전시 방식	◆ 스페이스업 (서울시 서초구 방배로 42길 39)
제18회 국제 넥타이 디자인 공모전	◆ 개최 공고	◆ 2021. 09. 초 예정
	◆ 작품 제출	◆ 2021. 11. 10.(수) ~ 2021. 11. 12.(금)까지

▪ 회비 안내

- 학술대회 참가비 : 10,000원
- 포스터 논문 게재비 : 20,000원
- 학회 입회비 : 10,000원
- 학회 연회비 : 40,000원(식사 및 준회원 10,000원)
- 계좌안내 : 국민은행, 225101-04-012773 (사)한국의상디자인학회

▪ 학술대회에 참석해주시는 회원분들께 모바일 커피쿠폰을 발송해 드립니다. (기준 : 2시간 30분 이상 참여)

▪ 학술대회 참가확인증 발급 안내

참가확인증은 학술대회 참가비를 입금한 회원에게 발급됩니다. 학술대회 이후에 이메일로 발송되오니, 학회 사무 간사에게 이메일 주소를 알려 주시기 바랍니다.

▪ 학회 연회비를 납부해 주시기 바랍니다.

▶ Zoom 접속 링크 :

<https://kongju.zoom.us/j/88405481345?pwd=NnRsQjhSeihoT2hhbFcyRTFETnhQUT09>

▶ 아이디 : 884 0548 1345

▶ 비밀번호 : 2277

▶ 참가방법 : · 학회 당일 별도의 로그인 절차 없이 링크를 클릭하여 접속 가능합니다.
· 접속 후 이름은 '이름(소속)'으로 설정해 주시기 바랍니다.

사단법인 한국의상디자인학회

(우: 54058) 전라북도 군산시 임피면 호원대3길 64

호원대학교 창조관(3동) 403호

TEL : 010-2736-2277(사무국), 010-3853-2201(편집국)

Homepage : www.kfcda.or.kr

구두 논문발표

- ◆ 현대미술 적용을 통한 럭셔리브랜드 커뮤니케이션에 관한 연구 이유정 · 정재운 (세종대학교)
- ◆ 한복과 해체주의 특성을 활용한 디지털 패션 디자인 한민재 · 이연희 (한양대학교)
- ◆ 래시가드 착용실태 및 디자인 선호 연구 이하은 · 최정옥 · 한우신 (경희대학교)

포스터 논문발표

- ◆ 루이비통 메종 플래그십 스토어의 아트마케팅에 관한 연구 LEE MOKYOUNG · 정재운 (세종대학교)
- ◆ 중국 패션에 나타난 전통 문양 원소의 특징 연구 LIU XIN · 정재운 (세종대학교)
- ◆ 러시아 패션 마케팅 현황 MUN VALERIYA · 정재운 (세종대학교)
- ◆ 지속가능 패션을 위한 중국 패션 브랜드 마케팅 연구 WAN YUNJUN · 정재운 (세종대학교)
- ◆ 친환경 업사이클링 패션제품에 구매의도에 대한 가격이 미치는 영향 강성욱 (유한대학교)
- ◆ 국내외 스니커즈 브랜드의 색채 특성 분석 연구 강수경 (한국뉴욕주립대학교)
- ◆ Digital Fashion Design Communication에 관한 연구 - 온라인 패션스토어의 3D 가상 착의 시스템이 소비자 만족도와 구매 행동에 미치는 영향을 중심으로 구자성 · 김찬호 (한양여자대학교)
- ◆ 하의형 하네스의 디자인에 따른 인체의 하중압력 분포측정 권미연 · 최솔아 · 김주혜 (한국생산기술연구원)
- ◆ 새빌 로 수트(Savile Row Suit)의 재킷 스타일에 따른 시각적 평가 김정미 (부경대학교)
- ◆ 문양으로 본 백제 복식의 미 라선정 (공주대학교)
- ◆ 럭셔리 패션 브랜드의 온라인 게임 출시 및 게임 콘텐츠 유입에 관한 연구 - 브랜드 가치 연상을 중심으로- 박소현 (경희대학교) · 정재운 (세종대학교)
- ◆ 피혁 재활용을 이용한 고기능성 아웃솔 소재 개발방안 상정선 · 박명자 (한양대학교)
- ◆ 시계열 네트워크 분석을 통한 한국의상디자인학회지 연구동향 상정선 · 박명자 · 백성필 (한양대학교)
- ◆ 중년 여성의 외모관리행동이 삶의 만족도에 미치는 영향에서 자기 효능감의 매개효과 석혜정 (오산대학교) · 조신현 (장안대학교)
- ◆ K-고프코어 패션, “아재룩”의 프로토타입 연구 - 하이퍼 리얼리즘 콘텐츠 사례를 중심으로 - 오준엽 · 이규혜 · 최영현 (한양대학교)
- ◆ 왕실 발기 [件記] 를 통해 본 궁중 누비(縷紉) 고찰 이경민 · 조우현 (성균관대학교)
- ◆ 패션문화상품의 이미지와 평가기준이 구매의도에 미치는 영향 이미숙 (공주대학교)
- ◆ 국내외 윤리적 경영 추구의 패션 브랜드 비교분석에 관한 연구 이상인 · 유지현 (상명대학교)
- ◆ 키치(Kitsch)의 미적 특성을 응용한 패션스타일링 연구 이연주 · 조인실 (장안대학교)
- ◆ 온라인 중고의류 재판매 플랫폼 소비 인식에 관한 연구 임민정 (서원대학교)
- ◆ 패션디자인교육 관련 연구경향 분석 - 국내 학회지를 중심으로 정화연 (국제대학교)
- ◆ 한국전통복식의 조형적 특성을 활용한 패커블 디자인 연구 지현정 (세종대학교)
- ◆ 투명 방호 헬멧의 기술수용모형 연구 최유화 (중국연변대학교)
- ◆ 융·복합(融復合)의 개념이 나타난 패션쇼의 연출방법 - 루이비통(LOUIS VUITTON) 패션쇼 사례 분석 최하진 · 정재운 (세종대학교)
- ◆ 국내 에코 패션 브랜드의 디자인 특성 하승연 (공주대학교)